

工商管理专业本科人才培养方案

一、专业名称、专业代码、专业简介

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

专业简介：工商管理专业是学校为适应经济社会发展形势，满足学校服务区域和甘肃经济社会发展需要而创办的应用型专业。本专业系统研究经济管理活动的基本原理、普遍规律、一般方法和技术，培养学生的管理技能和决策能力。2001年招收第一届本科生，每年招生50人左右，常年在校学生规模200人左右。工商管理专业2015年获批甘肃省特色专业，2019年获批甘肃省级一流专业建设点，2022年获批甘肃省级创新创业示范专业。工商管理专业教师20人，学历、年龄、学缘结构合理，工商管理教学团队为校级教学团队，校级创新创业教学团队。本专业依托经济管理省级实验示范教学中心、数智化新商科创新创业示范基地等资源加强了学生实践技能的培养。学生主要就业于企业、事业单位、政府部门和自主创业，就业率达90%以上。

二、培养目标

本专业面向区域经济社会发展需要，培养扎根中国大地，适应中国式现代化建设需要，厚植爱国情怀，具有良好的职业素养和社会责任，具备扎实的管理学与经济学理论基础，掌握现代企业管理理论，熟悉企业经营相关的法律法规与政策，具备良好的数据分析能力、经营管理能力、人际沟通能力、创新创业能力，适应在各类企事业单位、政府部门从事管理、咨询等工作的高素质应用型专业人才。

具体培养目标包括：

目标1：拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和民族自豪感，具有坚定的理想信念、深厚的爱国主义情怀，适应中国式现代化建设的需要。

目标2：具有扎实的管理学、经济学理论基础，熟悉企业经营有关的法律法规与政

策，掌握工商管理专业基本理论与基本知识。

目标 3：具有运用现代管理理论、技术工具分析解决企业实际问题的能力。

目标 4：具备较好的科学素养和人文情怀，具有良好的心理素质与健康的体魄，善于独立思考，具有终身学习的意识，强烈的进取精神。

三、毕业要求

本专业学生在修读年限内，修满人才培养方案规定的课程学分，并达到以下基本要求后，方可毕业。

1. 知识要求

1.1 基础知识。熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。

1.2 专业知识。掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理、市场营销学等工商管理专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态。

1.3 通识知识。学生须必修思想政治理论、外语、计算机和信息技术等方面的知识，选修自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。

2. 能力要求

2.1 知识获取能力。能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

2.2 知识应用能力。能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题。

2.3 创新创业能力。具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够学以致用，创造性地解决实际管理问题。具备专业敏感性，在激烈的市场竞争中敢于创新，善于创新。

3. 素质要求

3.1 思想道德素质。努力学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，自觉践行社会主义核心价值观，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、爱国主义的崇高情感。

3.2 专业素质。系统掌握工商管理类专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。

3.3 身心素质。具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

四、毕业要求与培养目标关系矩阵

培养目标 毕业要求	目标1	目标2	目标3	目标4
基础知识		√	√	
专业知识		√	√	
通识知识	√			√
知识获取能力		√	√	√
知识应用能力		√	√	
创新创业能力		√	√	√
思想道德素质	√			
专业素质		√	√	√
身心素质	√			√

五、课程结构与学分要求

本专业应修总学分为 156 学分，其中：通识教育课程/人文社会科学 49 学分，专业教育课程 71.5 学分（学科基础课程 23 学分，专业基础课程 28.5 学分，专业选修课程 20 学分），实践创新平台课程 35.5 学分。

本专业修业年限为 4-6 年。修满学分，达到毕业要求，准予毕业；达到学士学位授予要求者，可以授予管理学学士学位。允许学生提前毕业或延长学习年限，但学习年限最长为 6 年（含休学）。

六、专业核心课程

（一）**学科基础课程：**高等数学 B1、高等数学 B2、线性代数 B、概率论与数理统计 B、微观经济学、宏观经济学、应用统计学。

（二）**专业基础课程：**专业导读、管理学、会计学、组织行为学、市场营销学、人

力资源管理、财务管理、运营管理、经济法、企业战略管理、公司治理。

七、培养计划与教学时间分布表

课程类型	课程模块	课程性质	学分	总学时数	各学期学时数								学分比例	学分比例
					一	二	三	四	五	六	七	八		
通识教育平台	通识教育必修课程	必修	41	784	216	216	136	184	8	8	8	8	26.28%	31.41%
	通识教育选修课程	选修	8	128	32	32	32	32					5.13%	
专业教育平台	学科基础课程	必修	23	368	64	128	80	48	48				14.74%	45.83%
	专业基础课程	必修	28.5	456	56	32	96	80	96	96			18.27%	
	专业选修课程	选修	20	320		32	32	32	96	96	32		12.82%	
实践创新平台	实验实训课程	必修	10	320		32		32	80	48	128		6.41%	22.76%
	集中实践教学环节	必修	25.5	38周	3周	1周	2周	3周	1周	4周	12周	12周	16.35%	
合计			156	2376+38周	368+3周	472+1周	376+2周	408+3周	328+1周	248+4周	168+12周	8+12周	100%	100%

八、课程计划

(一) 通识教育课程 (49 学分)

修读要求: 通识教育课程由通识教育公共必修课程和通识教育核心选修课程两部分组成。通识教育公共必修课程, 修满 41 学分, 通识教育核心选修课程, 修满 8 学分。

(见通识教育课程部分)

1. 通识教育公共必修课程 (41 学分)

课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	开课学期	考核方式	辅修课程	备注
思想政治理论课	1014111001	思想道德与法治	3	48	1	考试		
	1014111008	中国近现代史纲要	3	48	2	考试		
	1014111004	马克思主义基本原理	3	48	3	考试		
	1014111009	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3+2	48	4	考试		
	1014111010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4	考试		
	1017111001-1017111008	形势与政策	2	64	1-8	考查		
	小计			17+2	304			
大学英语	1012111001	大学英语 I	3	48	1	考试		学生每周至少要完成课外 1 学时的英语自主学习。
	1012111002	大学英语 II	3	48	2	考试		
	1012111003	大学英语 III	3	48	3	考试		
	1012111004	大学英语 IV	3	48	4	考试		

	小计		12	192				
学术 与 专门 用途 外语 课程	1012311001	高级英语 I	2	32	5	考查		
	1012311002	高级英语 II	2	32	6	考查		
	1012311003	英语视听	2	32	春秋	考查		
	1012311004	英语演讲	2	32	春秋	考查		
	1012311005	翻译技巧	2	32	春秋	考查		
	1012311006	中级英语听力	2	32	春秋	考查		
	1012311007	中级英语写作	2	32	春秋	考查		
	1012311008	旅游英语	2	32	春秋	考查		学生任选 2-6 学分。 其中： 高级英语是专门为拟考 研的学生开设的三年不 断线的英语课程。
	1012311009	商务英语	2	32	春秋	考查		
	1012311010	科技英语	2	32	春秋	考查		
	1012311011	俄语入门	2	32	春秋	考查		
	1012311012	日语入门	2	32	春秋	考查		
	1012311013	德语入门	2	32	春秋	考查		
	小计		12	192				
计算 机基 础模 块	1035111001	大学计算机基础	2	48	1	考试		任选 1 门，2 学分 计算机类专业除外
	1035111002	计算机办公应用	2	48	1	考试		
	1035111003	计算思维与算法	2	48	1	考试		
	1035111004	计算机网络基础与应用	2	48	1	考试		
	1035111005	计算机多媒体应用	2	48	1	考试		
	1035111006	大数据基础及应用	2	48	1	考试		
	1035111007	人工智能基础及应用	2	48	1	考试		
程序 设计 基础 模块	1035111008	数据库基础及应用	2	48	2	考试		任选 1 门，2 学分 计算机类专业除外
	1035111009	钉钉低代码办公应用开发	2	48	2	考试		
	1035111010	C 程序设计	2	48	2	考试		
	1035111011	Python 程序设计	2	48	2	考试		
	1035111012	科学计算工具应用	2	48	2	考试		
小计		4	96					
大学 体育 课程	1052111001	大学体育 I	1	32	1	考查		体育技能基础课程 / 体育创新课 / 体育俱乐部
	1052111002	大学体育 II	1	32	2	考查		
	1052111003	大学体育 III	1	32	3	考查		
	1052111004	大学体育 IV	1	32	4	考查		
小计		4	128					
健康 教育 课程	1016113103	大学生心理健康教育(含心理 健康教育)	2	32	1/2			通过线上线下混合教学 实施，线下不超过 8 学 时由学工部（心理健康 教育中心）和校医院等 组织实施。
	小计		2	32				
创新 创业 教育	1900111001	创新创业基础	2	32				创新创业学院、各学院
	1905111013	职业生涯规划	1	16				就业指导部门、各学院
	1905111014	就业创业指导	1	16				就业指导部门、各学院

类必修课程	1905111015	创新创业实践训练	4					创新创业学院、各学院
	小计		4+4	64				创新创业实践训练4学分纳入素质拓展与创新创业训练
军事课程	1905111011	军事理论	2	32	1			《军事技能训练》课程2学分计入实践创新平台集中实践课程体系。
	1905111010	军事训练	2		1			
小计			2					

2. 通识教育公共选修课程（8学分）

课程模块	学分	总学时	开课学期	考核方式	备注
人文素养与传统文化	2	32	春秋	考查	大学语文、应用写作（本校） 中国文化概论（武汉大学 李建中，爱课程） 传统文化与中医养生（东南大学王长松，爱课程） 走进中国传统文化（南京大学 张亮，学堂在线） 中国传统文化（西安交通大学 钟明善，学堂在线）
体育艺术与审美体验	2	32	春秋	考查	敦煌的艺术（北京大学 叶郎、樊锦诗，智慧树） 艺术与审美（北京大学 叶郎，智慧树） 不朽的艺术：走进大师与经典（清华大学 肖鹰，学堂在线）
科学探索与技术创新	2	32	春秋	考查	宇宙简史（南京大学 李向东，爱课程） 改变生活的生物技术（复旦大学 吕红，爱课程） 化学与人类文明（西安交通大学 唐玉海，爱课程） 物理与人类生活（吉林大学 张汉壮，爱课程） 科学的精神与方法（西安电子科技大学 梁昌洪，学堂在线） 思辨与创新（复旦大学 熊浩，智慧树）
卫生健康与生态文明	2	32	春秋	考查	大学生心理健康教育（吉林大学 杨振斌 智慧树） 生态文明（南开大学 龚克，智慧树） 中国传统文化与生态文明（东北林业大学 刘经纬，学银在线）

（二）专业教育课程（71.5 学分）

修读要求：学生应在学科基础课中修满 23 学分，专业基础课程中修满 28.5 学分，专业选修课程修满 20 学分。

专业课程计划表

课程类别	课程模块	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	开设学期	考核方式	辅修课程	备注
专业教育平台	学科基础课程	1015121011	高等数学 B1	4	4	64	1	考试		
		1015121710	高等数学 B2	4	4	64	2	考试		
		1015121711	线性代数 B	2	2	32	3	考试		
		1015121712	概率论与数理统计 B	3	3	48	4	考试		
		1015121060	微观经济学	4	4	64	2	考试		

	1015121061	宏观经济学	3	3	48	3	考试		
	1015121713	应用统计学	3	3	48	5	考试		
	小计		23		368				
专业 基础 课程	1015121063	专业导读	0.5	2	8	1	考查		上4周
	1015121005	管理学	3	3	48	1	考试		
	1015121062	会计学(理论)	2	2	32	2	考试		
	1015121080	组织行为学	3	3	48	3	考试		
	1015121081	市场营销学	3	3	48	3	考试		
	1015121082	人力资源管理	3	3	48	4	考试		
	1015121714	财务管理	2	2	32	4	考试		
	1015121083	运营管理	3	3	48	5	考试		
	1015121715	经济法	3	3	48	5	考试		
	1015121084	企业战略管理	3	3	48	6	考试		
	1015121086	公司治理	3	3	48	6	考试		
			28.5		456				
专业 选修 课程	1015123318	当代中国经济	2	2	32	春秋	考查		每个学生 从中选够 10门课程, 共20学分, 取得相关职 业资格证书 可以抵顶专 业选修课程 2学分。
	1015123903	创新管理	2	2	32	春秋	考查		
	1015123901	商务礼仪	2	2	32	春秋	考查		
	1015123904	财经应用文写作	2	2	32	春秋	考查		
	1015123920	质量管理	2	2	32	春秋	考查		
	1015123921	管理信息系统	2	2	32	春秋	考查		
	1015123922	电子商务概论	2	2	32	春秋	考查		
	1015123940	国际贸易实务	2	2	32	春秋	考查		
	10151239228	产业经济学	2	2	32	春秋	考查		
	1015123925	数字经济学	2	2	32	春秋	考查		
	1015123929	组织管理经典理论	2	2	32	春秋	考查		
	1015123930	组织管理研究方法	2	2	32	春秋	考查		
	1015123906	公共管理学	2	2	32	春秋	考查		
	1015123907	公共政策分析	2	2	32	春秋	考查		
	1015123915	供应链与物流管理	2	2	32	春秋	考查		
1015123931	绩效与薪酬管理	2	2	32	春秋	考查			
1015123932	管理心理学	2	2	32	春秋	考查			

	1015123933	广告策划	2	2	32	春秋	考查		
	1015123934	项目管理	2	2	32	春秋	考查		
	1015123935	消费者行为学	2	2	32	春秋	考查		
	1015123943	商务谈判	2	2	32	春秋	考查		
	1015123945	管理沟通	2	2	32	春秋	考查		
	1015123909	企业文化	2	2	32	春秋	考查		
	1015123944	管理运筹学	2	2	32	春秋	考查		
	1015123905	金融学	2	2	32	春秋	考查		
	1015123945	财务报表分析	2	2	32	春秋	考查		
	1015123917	投资理财	2	2	32	春秋	考查		
	1015123916	市场调查与预测	2	2	32	春秋	考查		
	1015123941	ArcGis 空间计量分析	2	2	32	春秋	考查		
	1015123946	客户关系管理	2	2	32	春秋	考查		
	1015123947	技术经济学	2	2	32	春秋	考查		
	1015123948	网络营销	2	2	32	春秋	考查		
	1015123949	现代推销理论与技巧	2	2	32	春秋	考查		
	小 计		20		320				

(三) 实践实习、创新创业课程 (35.5 学分)

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	实验	开课学期	考核方式	主要开课学院	备注
实验 实训 课程	1015121062	会计学(实训)	1	32	32	2	考查	经管学院	会计学实训、财务管理实训、EXCEL在财会中的应用必选,学生须选修够实验实训课程10学分。
	1015121714	财务管理(实训)	1	32	32	4	考查		
	1015132029	EXCEL在财会中的应用	1	32	32	5	考查		
	1015132037	VR智慧电商物流	1.5	48	48	5	考查		
	1015132034	ERP财务管理系统	1	32	32	6	考查		
	1015132040	供应链管理沙盘	1.5	48	48	6	考查		
	1015132036	市场营销技能实训	1.5	48	48	7	考查		
	1015132035	企业管理技能实训	1.5	48	48	7	考查		
	1015132038	数智化商业数据分析	1	32	32	7	考查		
	1015132039	跨境电商B2B运营	1.5	48	48	7	考查		
	小计		10	320	320				
集中 实践 教学	1900111010	军事技能	2	3周				学工部 各学院	
	1905111001	劳动I	2	1周		2-5	考查		
	1905111002	劳动II		1周					
	1905111003	劳动III		1周					

环节	1905111004	劳动IV		1周						
	1017131001	思政实践	2	2周		4	考查	马院等		
	1015131003	专业认知实习	0.5	1周		3	考查	经管学院		
	1015131002	学年论文	1	4周		6	考查			
	1015131005	毕业论文(设计)	6	12周		7-8	考查			
	1015131004	毕业实习	12	12周		8	考查			
	小计			25.5	38周					
课外 实践 创新 创业 训练	1900131010	入学教育	1	1周		1	考查			
	1907111001	社会实践	2	2周		1-8	考查			
	1900111005	创新创业基础	2	32				考查;由创新创业学院、 就业指导相关部门组织实施		
	1905111013	职业生涯规划	1	16						
	1905111014	就业创业指导	1	16						
	1900111001	素质拓展与创新创业实践训练	6					考查;具体要求按照《河西学院学生素质拓展与创新创业教育学分实施办法》执行。		
	小计			13	2周 +64					
	合计			35.5	38周 +320					

九、课程设置与毕业要求的关系矩阵

根据各门课程的教学目标与学生能力达成的相关度,填写如下关系矩阵。用符号表示相关度:H-高度相关;M-中等相关;L-弱相关。

课程 \ 毕业要求	基础知识	专业知识	通识知识	知识获取能力	知识应用能力	创新创业能力	思想道德修养素质	专业素质	身心素质
思想道德与法治			H				H		M
中国近代史纲要			H				H		M
马克思主义基本原理			H				H		M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			H				H		M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论			H				H		M
形势与政策			H				H		M
军事理论			H				H		M
大学英语			H	M					
大学计算机基础			H	M	H				
程序设计基础			H	M	H				
大学体育			H						H
大学生心理健康教育			H						H
人文素养与传统文化			M						M
体育艺术与审美体验			M						M
科学探索与技术创新			M						M
卫生健康与生态文明			M						M

高等数学B1	H				M		L		
高等数学B2	H				M		L		
线性代数B	H	M			L				
概率论与数理统计B	H	M			L				
微观经济学		H			H		L		
宏观经济学		H			M		M		
应用统计学		H		H	H		M		
专业导读		L						L	
管理学		H			M	L		M	
会计学		H			H		M	M	
组织行为学		H		M	H		L	M	
市场营销学		H		M	H		L	M	
人力资源管理		H		M	H		L	M	
财务管理		H			H		L	M	
运营管理		H		M	H		L	M	
经济法		H		M	M		M	M	
企业战略管理		H			M	L	L	M	
公司治理		H		H	H		M	M	
当代中国经济		M			M		L		
创新管理		M		L		H		M	
商务礼仪		L			M			M	
财经应用文写作		M						M	
质量管理		M		M	M			L	
管理信息系统		M						M	
电子商务概论		M						M	
国际贸易实务	M				M		M		
产业经济学		M						M	
数字经济学		M			M	M	L		
组织管理经典理论		H		M	M		L	L	
管理学研究方法 with 论文写作	M			M	H		L	M	
公共管理学		M		M	M		M	M	
公共政策分析		M		M	M		M	M	
供应链与物流管理		M			L			M	
绩效与薪酬管理		M		M	M		L	M	
管理心理学		M		M	M		L	M	
广告策划		M		M	M		L	M	
项目管理		M			M	L		M	
消费者行为学		M		M	M			L	
商务谈判	H				M			M	
管理沟通		M		L	L			M	
企业文化		M						M	

管理运筹学		M						M	
金融学		M			M		L		
财务报表分析		M			M		L	L	
投资理财		M						M	
市场调查与预测		M		M	M		L	L	
ArcGis空间计量分析	M				M			M	
客户关系管理		L		M		M		L	
技术经济学		M		L	L			M	
网络营销	H				M			M	
现代推销理论与技巧		L		M	M			M	
EXCEL在财会中的应用		M			H			M	
ERP财务管理系统					M			M	
企业管理技能实训					H			H	
市场营销技能实训					H			H	
VR智慧电商物流		M			H			H	
数智化商业数据分析					H			H	
跨境电商B2B运营					H			H	
供应链管理沙盘		M			H			H	
军事技能			H				H		M
劳动							H		H
思政实践							H		H
专业认知实习				M	L			M	
学年论文		M			H	M		M	
毕业论文（设计）		M			H	M		H	
毕业实习				H	H	M		H	

十、说明

1. 要求学生选够专业选修课 20 学分，必须参照课程大纲在学习先修课程的基础上选修。专业选修课开课人数限定的 20~40 人。
2. 毕业实习时间为 1 月 1 日~4 月 30 日，共四个月。
3. 毕业论文（设计）原则上第七学期完成写作任务，并于第八学期完成论文答辩。
4. 专业教育平台中有实验（实践、实训）课时的，必须在实验室或实践基地完成，如需分组，每组最少不低于 10 人。
5. 素质拓展与创新创业训练严格参照《河西学院本科生课外创新与素质拓展学分实施办法》相关规定执行。

培养方案制定负责人：

方案制定小组	负责人：张晓兵 执笔人：张晓兵 成 员：周秀兰、杨瑚、周建鹏、郭洁、李文君
审 核 人	教学副院长：周秀兰 院 长：杨瑚